

PROGRAM SAMLING 1 – BEGEISTRE

Transplant 22-23. januar 2009

Målsetting

Bevisstgjøring/analyse av PU-prosess i eiga bedrift.

Konkretisere problemstillingar og sette aksjoner som skal følgjes opp.

TID	PROGAM	Ansvar
DAG 1		
1130 – 1200	Ankomst – Velkommen Ønske velkommen, utdeling navnelapper, omvisning Transplant.	Ole / Birgitta
1200 – 1230	Lunsj	
1230 – 1300	Design for fremtiden Om menneske, samfunn og teknologi i utvikling av produkter for fremtiden.	Birgitta
1300 – 1430	Bedriftspresentasjoner (10 min per stk) - Ralston & Bau + Inventas: Bakgrunn og referanser - Bedrifter: Gnistre, Impec, Sogn Aqua, Solberg, Strukturplast, Vestnes, Weltzen, Østerbø (alfabetisk) Kort om bedrift, prosjekt, visjon og egne mål for kurset.	Ole Alle
1430 – 1500	Kaffe / pause / mingling	
1500 – 1530	Design som strategisk virkemiddel Designstrategi inn i sammenheng med øvrig forretningsstrategi.	Claus
1530 – 1615	Designprosessen De ulike stegene i en designprosess med innføring i arbeidsmetoder og prosjektfaser.	Bjørnar
1615 – 1730	Brukeranalyse / brukssituasjon: Teori og workshop Kort intro om metode og deretter individuelt arbeid med eget prosjekt med veiledere. Hvem er brukerne? Hvilke brukssituasjoner? Hva vil begeistre brukeren? Visualisering av brukere og situasjon.	Richard Alle + 4stk designere R&B
Pause	Innkvartering. Mingling.	
1900 – 2100	Middag	
2100 – 2200	Kva fann vi ut i brukeranalysen? Uformell, muntlig gjennomgang av brukeranalyse i plenum. Hvordan inngår vårt prosjekt i et større perspektiv? Videre sosialt utover kvelden.	Alle

DAG 2		
0800 – 0900	Frokost og utsjekking av rom	
0900 – 1000	Konkurrentanalyse: Teori og workshop Kort intro om metode og deretter gruppearbeid med veiledere. Hvem er hovedkonkurrenter? Hvordan plassere seg selv ift. til disse? Definere fortrinn for eget produkt.	Bjørnar Alle
1000 – 1030	Identitet; bedrift og produkt Hvordan fremstår bedriften? Produktene? Hvordan vil en fremstå? Hva skal en gjøre for å komme dit? etc.	Birgitta
1030 – 1045	Kaffe / pause	
1045 – 1115	Beskrivelse av eget prosjekt Oppsummering av resultater så langt fra: - Identitet - Brukeranalyse - Konkurrentanalyse	mal
1115 – 1130	Designbrief Innovasjon Norge Gjennomgang av mal med relasjon til eget prosjekt.	Claus
1130 – 1245	Videre arbeid med eget prosjekt: - Identitet, brukeranalyse, konkurrentanalyse - Designbrief og beskrivelse av prosjekt Individuell veiledning: - Kartlegge status og designbehov - Definere oppgaver frem til neste samling Todelt sesjon hvor designveiledere vil rotere mellom de ulike bedriftene og ha ca. 20 min gjennomgang med hver.	Alle
1245 – 1300	Oppsummering og avslutning Kort oppsummering av samling og dato/innhold for neste. Arbeid og veiledning mellom samlinger. Tilbakemelding fra samling (levere ut skjema – 5 min fyll ut)	Ole
1300 – 1330	Lunsj og avreise	