

## PROGRAM SAMLING 2 – KONKRETISERE

Transplant 12-13. februar 2009

### Målsetting

Konseptutvikling for produkter ved hjelp av metodikk, eksemplar og verktøy.  
Fokusere på dei reelle behova til kundegruppa.

TID	PROGAM	Ansvar
<b>DAG 1</b>		
<b>1130 – 1230</b>	<b>Prosjektgjennomganger</b> Hver bedrift presenterer status for sitt prosjekt og fremdrift siden sist, samt arbeid med hjemmeoppgave på merkeplattform.	Alle
<b>1230 – 1300</b>	<b>Lunsj</b>	
<b>1300 – 1400</b>	<b>Prosjektgjennomganger forts.</b>	Alle
<b>1400 – 1500</b>	<b>Blue Ocean Strategy; hvordan skape en unik markedsposisjon</b> Praktisk bruk av metoden for merkeplattform og konseptutvikling.	Claus
<b>1500 – 1600</b>	<b>Gruppearbeid; Konseptutvikling med Blue Ocean Strategy</b> Arbeid med konsept for eget prosjekt. Hvilke konkrete egenskaper kan du eliminere og redusere, maksimere og innovere? Hvordan differensiere ditt produkt og skape et eget markedsområde?	Alle
<b>1600 – 1610</b>	<b>Kaffe / pause / mingling</b>	
<b>1610 – 1730</b>	<b>Individuelt arbeid; Visjon</b> Visning av eksemplar og arbeid med definisjon av egen visjon med veiledere. Presentasjon av resultater senere på kvelden.	Birgitta Alle
<b>Pause</b>	Innkvartering. Mingling.	
<b>1900 – 2100</b>	<b>Middag</b>	
<b>2100 – 2200</b>	<b>Presentasjon av egen visjon og merkeplattform</b> Uformell, muntlig gjennomgang med tilbakemeldinger og diskusjon. Videre sosialt utover kvelden.	Alle

<b>DAG 2</b>		
<b>0800 – 0900</b>	<b>Frokost og utsjekking av rom</b>	
<b>0900 – 1000</b>	<b>Finansiering av innovasjon og utvikling</b> Fjordinvest.	Aud Ingrid Espeland
<b>1000 – 1030</b>	<b>Diskusjon omkring bedriftenes finansieringssituasjon</b> Runde rundt bordet med måter å organisere og finansiere egen utvikling, egne utfordringer, behov, erfaringer, spørsmål til foredragsholder, etc.	Alle
<b>1030 – 1045</b>	<b>Kaffe / pause</b>	
<b>1045 – 1130</b>	<b>Konseptutvikling</b> Metoder og eksempler på utvikling av konkrete produktkonsepter	Bjørnar
<b>1130 – 1245</b>	<b>Videre arbeid med eget prosjekt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utarbeidelse av konkrete konsepter i eget prosjekt</li> </ul> <b>Individuell veiledning:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kartlegge status og designbehov</li> <li>- Definere oppgaver frem til neste samling</li> </ul> <p>Todelt sesjon hvor designveiledere vil rotere mellom de ulike bedriftene og ha ca. 20 min gjennomgang med hver.</p>	Alle
<b>1245 – 1300</b>	<b>Oppsummering og avslutning</b> Kort oppsummering av samling og dato/innhold for neste. Arbeid og veiledning mellom samlinger.	Ole
<b>1300 – 1330</b>	<b>Lunsj og avreise</b>	